



Manuel d'utilisation de la boîte à outils « communication » sur le Tétraz-lyre



*Ce manuel a pour but de vous donner les informations
nécessaires à l'utilisation des documents, supports de
communication, qui vous sont mis à disposition.*

Contexte

Dans le cadre de l'action 20 "*Développer une politique de communication en fonction des publics ciblés et sensibiliser le grand public*", les partenaires du groupe communication du plan d'actions Tétrasyre ont travaillé sur une boîte à outils axée sur les habitats de reproduction et d'hivernage de l'espèce. Plusieurs réunions de travail ont permis de définir les objectifs de ces outils et les attentes de chaque partenaire. Un infographiste / illustrateur a réalisé la partie conception et mise en forme des documents.

Grâce à ce partenariat, c'est un véritable « coup de neuf » pour sensibiliser sur la problématique du Tétrasyre.

➡ Objectifs

- ✓ **Valoriser** des actions du plan
- ✓ **Homogénéiser** les supports de communication sur le Tétrasyre
- ✓ Travailler avec un professionnel de la communication (infographiste/illustrateur) pour **un rendu attractif et nouveau**
- ✓ Mettre à disposition une **boîte à outils** pour les partenaires du plan d'actions

➡ Thématiques abordées

- les habitats de reproduction avec la communication sur les travaux de restauration, les zones sensibles en période de reproduction (parades) et en période de nidification
- les habitats d'hivernage avec la communication sur les sites d'hivernage sensibles (igloos) et les zones de mise en défens
- la problématique des câbles de remontées mécaniques avec la communication sur la percussive des oiseaux (cause de mortalité) et la mise en place de dispositifs de visualisation

➡ Publics ciblés

- « Habitats de reproduction » → promeneurs, randonneurs, locaux...
- « Habitats d'hivernage » → pratiquants du ski de piste, ski de randonnée, raquettes...
- « Câbles de remontées mécaniques » → clients des stations de ski

Sommaire

Dans les pages suivantes, le contexte et l'utilisation des documents vous sont détaillés un à un.

Dans le fichier global que vous avez reçu, les documents sont classés par dossiers:

- Bâches
- Encarts
- Panneaux d'avertissements
- Prospectus
- Set de table

→ Nous reprendrons le même ordre dans ce manuel.

Formats disponibles des documents

Certains supports ne sont disponibles qu'en un seul format (PDF haute définition*) car ils ne nécessitent aucune modification. D'autres supports comprennent des formats modifiables (*In Design*) pour l'insertion de logos ou de cartes / photos.

** Le format PDF haute définition est le plus couramment fourni aux imprimeurs*

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

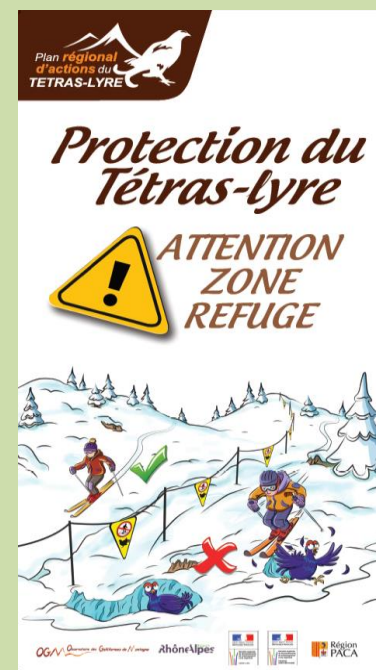
La traduction en langue étrangère (anglais, italien...) de certains supports avaient été évoquée lors des réunions du groupe communication (notamment pour les panneaux en station de ski).

L'insertion des nouveaux blocs de textes traduits et la mise en forme sera à traiter en direct avec l'infographiste dans le cadre d'une nouvelle prestation.

BACHES REFUGES



Bâche n° 1
« Igloo »



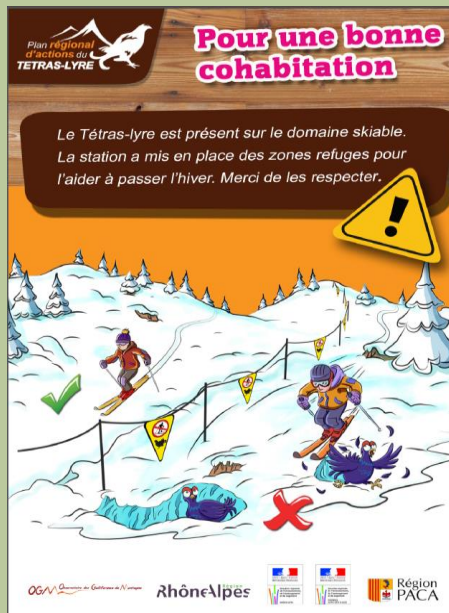
Bâche n°2:
« Zone refuge »



- ✓ Dimension prévue: **200 x 100 cm** (2 versions proposées pour chaque bâche: horizontale ou verticale)
- ✓ Format disponible: **PDF haute définition**
- ✓ Emplacement visé: **pylône remontées mécaniques** (télésièges, télécabines...)
- ✓ Public ciblé: **skieurs, clients stations** (promeneurs...)

ENCARTS

Encart 1:
« Mise en défens »



Encart n°2:
« Collision câble »



- ✓ Dimension prévue: **10 x 15 cm**
- ✓ Format disponible: **PDF haute définition**
- ✓ Emplacement visé: **dépliant station de ski (plan des pistes)**
- ✓ Public ciblé: **skieurs, clients stations (promeneurs...)**

PANNEAUX D'AVERTISSEMENT

Fanion



Panneau d'avertissement



- ✓ Dimension prévue: variable
- ✓ Format disponible: **JPG** (image) + **AI** (Adobe illustrator)
- ✓ Emplacement visé: **filet de protection** (fanion), **amont de zone de mise en défens** (panneau)
- ✓ Public ciblé: **skieurs** (pistes, hors-pistes), **randonneurs** (raquettes)...

PANNEAUX D'INFORMATIONS: ski hors-piste



Carte de la zone, à insérer
(cf: format modifiable In Design)

Logos à insérer
(cf: format modifiable In Design)

- ✓ Dimension prévue: **A2** (adaptable pour A1...)
- ✓ Format disponible: **JPG, PDF haute définition, Indd** (In Design)
- ✓ Emplacement visé: **départ ski de randonnée ou autres points stratégiques , station de ski concernée par le hors-piste...**
- ✓ Public ciblé: **skieurs hors-piste**

PANNEAUX D'INFORMATIONS: ski en station



Carte de la zone, à insérer
(cf: format modifiable In Design)

Logos à insérer
(cf: format modifiable In Design)

- ✓ Dimension prévue: **A2** (adaptable pour A1...)
- ✓ Format disponible: **JPG, PDF haute définition, Indd** (In Design)
- ✓ Emplacement visé: **départ ski de randonnée ou autres points stratégiques, station de ski concernée par le hors-piste...**
- ✓ Public ciblé: **skieurs hors-piste**

PANNEAUX D'INFORMATIONS: randonneurs en raquettes



Carte de la zone, à insérer
(cf: format modifiable In Design)

Carte à insérer

Logos à insérer
(cf: format modifiable In Design)

- ✓ Dimension prévue: **A2** (adaptable pour A1...)
- ✓ Format disponible: **JPG, PDF haute définition, Indd** (In Design)
- ✓ Emplacement visé: **départ sentiers de randonnée en raquettes ou autres points stratégiques...**
- ✓ Public ciblé: **randonneurs en raquettes**

PANNEAUX D'INFORMATIONS: réhabilitation (version 1)



Version 1:
Schéma du procédé de
restauration d'habitats

Logos à insérer
(cf: format modifiable In Design)

- ✓ Dimension prévue: **A2** (adaptable pour A1...)
- ✓ Format disponible: **JPG, PDF haute définition, Indd** (In Design)
- ✓ Emplacement visé: à **proximité d'une zone restaurée, sentiers de randonnée, point de vue...**
- ✓ Public ciblé: **randonneurs, touristes, locaux...**

PANNEAUX D'INFORMATIONS: réhabilitation (version 2)



Version 2:
Photos du site restauré
(avant/après) à insérer
(cf: format modifiable In Design)

Logos à insérer
(cf: format modifiable In Design)

- ✓ Dimension prévue: **A2** (adaptable pour A1...)
- ✓ Format disponible: **JPG, PDF haute définition, Indd** (In Design)
- ✓ Emplacement visé: à **proximité d'une zone restaurée, sentiers de randonnée, point de vue...**
- ✓ Public ciblé: **randonneurs, touristes, locaux...**

PANNEAUX D'INFORMATIONS: reproduction



Logos à insérer
(cf: format modifiable In Design)

- ✓ Dimension prévue: **A2** (adaptable pour A1...)
- ✓ Format disponible: **JPG, PDF haute définition, Indd** (In Design)
- ✓ Emplacement visé: **sentiers de randonnée, point de vue...**
- ✓ Public ciblé: **randonneurs, touristes, locaux...**

Extérieur (recto)

Le SAVIEZ-VOUS ?
La perte des habitats nécessaires à la poule en période de reproduction est un des principaux facteurs de diminution des populations.

Habitats perdus

Promotion intervention mécanique

Exercices par le pâturage

► **La préservation d'alpages pour le Tétraz-lyre**
La femelle du Tétraz-lyre a besoin de milieux variés :
- Dans les hautes herbes elle trouve des insectes pour nourrir ses poussins.
- Dans les brousses elle se protège des prédateurs.

► **Des actions concrètes pour restaurer les habitats**
Différents partenaires (collectivités, représentants agricoles, chasseurs, associations environnementales...) réalisent des travaux afin de recréer des espaces propices à la reproduction du Tétraz-lyre ainsi qu'au maintien d'autres espèces associées.

Un plan d'actions en faveur du Tétraz-lyre

Le Tétraz-lyre est une espèce emblématique de notre patrimoine naturel montagnard. Face au constat de son déclin, les DREAL et Régions Rhône-Alpes et PACA ont initié un plan d'actions visant à agir sur les différentes menaces qui pèsent sur cet oiseau. Cette démarche a été construite avec les acteurs concernés : alpagistes, forestiers, chasseurs, professionnels du tourisme...

Ce travail collectif contribue au maintien du Tétraz-lyre dans nos montagnes.

Utilisons le même espace, vivons ensemble.

OGV / Département du Gard / Région PACA

Le Tétraz-lyre
Une espèce emblématique des Alpes

Respecter quelques consignes élémentaires, c'est contribuer à sa préservation.

Plan régional d'actions du TETRAS-LYRE

Intérieur (verso)

Le Tétraz-lyre
Une espèce emblématique des Alpes

Entre mai et juin
► Nous nous combattons pour gagner la faveur des femelles. Lors de ces parades, nos complaintes peuvent s'étendre sur quelques kilomètres. Si nous sommes dérangés, cela peut compromettre notre accouplement et donc notre reproduction.

Entre juin et août
► Afin d'élever mes poussins, j'ai besoin de hautes herbes où je trouve des insectes pour les nourrir et des brousses pour me protéger des prédateurs. Ainsi, durant l'été, je fréquente généralement les milieux en lisière de forêts.

Entre décembre et avril
► En hiver, je dois économiser mon énergie pour survivre. Je fais un igloo pour me protéger du froid et des prédateurs.

STRESS ET ÉPUIÈMENT POUR LE TETRAS-LYRE
► Si on me dérange, je quitte mon igloo. Je m'épuise inutilement et suis vulnérable.

Pour une bonne cohabitation

- En été : Restez sur les sentiers et tenez votre chien en laisse.
- En hiver : Respectez les zones refuges, NE LES TRAVERSEZ PAS !!!

- ✓ Dimension prévue: **A4 (trois volets)**
- ✓ Format disponible: **PDF haute définition**
- ✓ Emplacement visé: **office de tourisme, point d'informations en station, stand structures partenaires etc...**
- ✓ Public ciblé: **randonneurs (été / hiver), skieurs (piste / hors-piste), touristes, locaux...**



Pour une plus large diffusion ...

Suite aux réunions du groupe communication, des stations de ski ont proposé un support sous forme de « set de table » à destination des restaurants en station. Ce support a été basé sur le même schéma que le prospectus.

- ✓ Dimension prévue: **A3**
- ✓ Format disponible: **PDF haute définition**
- ✓ Emplacement visé: **restaurants station de ski**
- ✓ Public ciblé: **clients stations et restaurants de station (skieurs, randonneurs...)**



Un grand merci à tous les partenaires du plan d'actions Tétras-lyre

Ainsi qu'à *Caméléon graphique* pour son travail et sa contribution au projet



contact@cameleon-graphic.com

09 52 33 11 32

<http://www.cameleon-graphic.com/>

Pour plus d'information, contactez l'OGM

ogm.dossantos@gmail.com

04 50 52 92 65